

**ЧАСТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ИВАНОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ЧПОУ ИГТК)**

РАССМОТРЕНО

на заседании Педагогического совета
Протокол №10
от «08» июня 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ЧПОУ ИГТК
Приказ №435 от «08» июня 2026 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА
И МАРКЕТИНГА**

среднего профессионального образования
по программе подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)

21.02.19 «Землеустройство»

Квалификация подготовки:
специалист по землеустройству

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения:
2 года 10 месяцев на базе основного общего образования

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; – принимать эффективные решения, используя систему методов управления; – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; – определять стратегию и тактику относительно ценообразования; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – разрабатывать мотивационную политику организации;	- основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; – сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); – функции менеджмента в рыночной экономике; – процесс принятия и реализации управленческих решений;

	– планировать и организовывать работу подразделения; – формировать организационные структуры управления;	- стили управления, коммуникации, деловое общение; – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга;
--	---	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	160
В т.ч. в форме практической подготовки	40
В т. ч.:	
теоретическое обучение	80
практические занятия	40
курсовая работа (проект)	20
Самостоятельная работа	14
Промежуточная аттестация в форме <i>экзамена</i>	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Экономика организации		60
Тема 1. Организация – основное звено экономики.		4/0
Тема 1.1. Отраслевые особенности организации.	Содержание учебного материала: Организация - понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам. Отраслевые особенности организации (предприятия), влияющие на формирование ее экономического потенциала.. Организационно-правовые формы хозяйствования. Основные характеристики и принципы функционирования. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации: холдинги, финансово-промышленные группы, консорциумы, синдикаты, некоммерческие организации.	2
Тема 1.2. Предпринимательство.	Содержание учебного материала: Предпринимательство – важнейший вид экономической деятельности. Субъекты предпринимательства. Условия развития предпринимательства. Формы предпринимательства. Основные функции предпринимательства. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Ассоциативные формы предпринимательства.	2
Тема 2. Планирование деятельности организации.		4/0
Тема 2.1 Организация процесса планирования.	Содержание учебного материала: Планирование на предприятии. Портфель заказов. Этапы разработки планов. Процесс формирования плана предприятия. Производственная программа. Понятие, сущность и структура бизнес-плана. Имущество организации. Основной капитал.оборотный капитал. Характеристика имущества предприятия. Источники имущества организации и их состав. Заемный и привлеченный капитал.	2
Тема 2.2 Логистика.	Содержание учебного материала: Внутрипроизводственная логистика. Система логистики в организации как совокупность элементов: управление производственными запасами, закупка сырья и материалов,	2

	транспорт, обслуживание процесса производства, информационная связь и контроль, кадры организации. Задача внутрипроизводственной логистики. Количественная и качественная гибкость.	
Тема 3. Материально-техническая база организации.		16/8
Тема 3.1 Основной капитал.	Содержание учебного материала: Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Первоначальная стоимость основных средств. Восстановительная стоимость основных средств. Ликвидационная стоимость основных средств. Добавочная стоимость основных средств.	2
Тема 3.2 Расчет показателей наличия и движения основных фондов.	Практическое занятие: Расчет показателей наличия, состояния и движения основных фондов. Составление аналитических таблиц. Выводы по результатам проведенного анализа.	2
Тема 3.3 Показатели технического состояния основных средств.	Содержание учебного материала: Расчет показателей технического состояния основных средств. Экономическая сущность износа. Виды износа. Физический и моральный износ. Причины износа. Разработка мероприятий по снижению износа.	2
Тема 3.4 Показатели эффективности использования основных средств.	Содержание учебного материала: Показатели эффективности использования основных производственных фондов (фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность, фондорентабельность). Показатели использования основных производственных фондов во времени и по производительности (коэффициенты экстенсивного, интенсивного использования, интегральной загрузки).	2
Тема 3.5 Расчет показателей эффективности использования основных фондов.	Практическое занятие: Расчет показателей эффективности использования основных производственных фондов (фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность, фондорентабельность). Расчет показателей использования основных производственных фондов во времени и по производительности (коэффициенты экстенсивного, интенсивного использования, интегральной загрузки).	2
Тема 3.6 Аренда.	Содержание учебного материала:	2

	Воспроизводство основных фондов. Источники воспроизводства основного капитала. Понятие и сущность аренды. Преимущества аренды для ее участников.	
Тема 3.7 Нематериальные активы.	Содержание учебного материала: Понятие и сущность нематериальных активов. Свойства нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов. Патент. Лицензия. Промышленный образец. Деловая репутация фирмы.	2
Тема 3.8 Оборотный капитал.	Содержание учебного материала: Понятие оборотных средств. Классификация оборотных средств. Виды запасов. Источники финансирования прироста оборотных средств. Кругооборот оборотных средств.	2
Тема 3.9 Расчет норматива оборотных средств.	Практическое занятие: Расчет норматива оборотных средств. Нормирование оборотных средств: необходимость, цели и задачи. Расчет норматива оборотных средств под производственные запасы.	2
Тема 3.10 Расчет показателей эффективности использования оборотных средств.	Практическое занятие: Расчет показателей эффективности использования оборотных средств. Расчет показателей оборачиваемости (период оборота, число оборотов, коэффициент загрузки оборотных средств в обороте, рентабельность оборотных средств). Ускорение и замедление оборачиваемости оборотных средств. Расчет суммы высвобождения оборотных средств из оборота и суммы дополнительно привлекаемых средств.	2
Тема 3.11 Капитальные вложения.	Содержание учебного материала: Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Структура и источники финансирования организаций. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.	2
Тема 3.12 Лизинг.	Содержание учебного материала: Лизинг – капиталосберегающая форма инвестиций. Понятие и сущность лизинга. Преимущества лизинга. Лизингодатель. Лизингополучатель. Классификация лизинговых операций.	2
Тема 4. Кадры организации и производительность труда.		4/2

Тема 4.1 Кадры организации.	Содержание учебного материала: Категории промышленно-производственного персонала предприятия. Виды численности персонала. Показатели, характеризующие движение трудовых ресурсов. Методы расчета численности работников по категориям. Структура и расчет фонда рабочего времени. Режим рабочего времени. Методы расчета выработки работников. Факторы и резервы роста выработки работников. Виды трудоёмкости и её расчет. Пути повышения производительности труда.	2
Тема 4.2 Расчет потребности в кадрах.	Практическое занятие: Расчет потребности в кадрах. Планирование производительности труда работников предприятия.	2
Тема 4.3 Производительность труда.	Содержание учебного материала: Понятие производительности труда. Выработка. Трудоемкость продукции. Факторы роста производительности труда. Повышение технического уровня производства.	2
Тема 5. Организация оплаты труда.		4/2
Тема 5.1 Мотивация труда.	Содержание учебного материала: Понятие мотивации труда. Основные формы мотивации труда. Сущность и принципы оплаты труда. Понятие и сущность заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Минимальный размер оплаты труда. Районный коэффициент к зарплата.	2
Тема 5.2 Формы и системы оплаты труда.	Содержание учебного материала: Тарифная система оплаты труда. Единый тарифно-квалификационный справочник. Тарифные ставки. Тарифные сетки. Доплаты и надбавки. Нормативная база. Бестарифная система оплаты труда. Пример. Коэффициент трудового участия. Повременная и сдельная форма оплаты труда. Системы оплаты труда. Условия выбора систем оплаты труда. Структура фонда оплаты труда. Тарифные ставки и сдельные расценки рабочих. Доплаты и надбавки к заработку рабочих. Нормативная база расчета заработной платы руководителей, специалистов, служащих. Оклады. Штатное расписание. Доплаты и надбавки к заработку.	2
Тема 5.3 Расчет суммы заработной платы.	Практическое занятие: Расчет заработной платы за месяц по категориям промышленно-производственного персонала.	2
Тема 6. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации		8/8

Тема 6.1 Издержки производства и реализации продукции.	Содержание учебного материала: Экономическая сущность издержек предприятия. Виды издержек. Состав. Классификация затрат на производство продукции. Применение классификации на практике. Формирование портфеля заказов. Методы расчета. Отраслевые особенности состава затрат на производство продукции.	2
Тема 6.2 Расчет себестоимости продукции.	Практическое занятие: Расчет себестоимости продукции. Классификация затрат. Портфель заказов: расчет точки безубыточности производства и порога рентабельности.	2
Тема 6.3 Смета затрат. Калькуляция.	Содержание учебного материала: Смета затрат как сводный обобщающий документ. Задача определения себестоимости. Смета затрат по вспомогательным цехам. Себестоимость валовой продукции. Себестоимость товарной продукции. Себестоимость реализованной продукции. Понятие калькуляции. Понятие калькулирования. Методы калькулирования: метод прямого счета и расчетно-аналитический метод. Общехозяйственные расходы. Коэффициент распределения общехозяйственных расходов. Центры затрат по изделиям и услугам. Центры ответственности. Значение себестоимости и пути её оптимизации.	2
Тема 6.4 Расчет общей суммы затрат на производство.	Практическое занятие: Расчет общей суммы затрат на продукцию предприятия. Нормативная база расчета. Калькуляция себестоимости продукции предприятия. Факторы, влияющие на себестоимость продукции предприятия. Пути снижения себестоимости продукции предприятия.	2
Тема 6.5 Ценообразование и доходы предприятия.	Содержание учебного материала: Понятие и виды доходов. Методы планирования доходов. Методы учета доходов. Расчет и утверждение цены продукции. Виды цен. Ценовая (тарифная) политика предприятия.	2
Тема 6.6 Прибыль и рентабельность.	Содержание учебного материала: Прибыль организации - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Рентабельность - показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.	2

Тема 6.7 Расчет прибыли и рентабельности предприятия.	Практическое занятие: Расчет прибыли предприятия. Балансовая прибыль. Налогооблагаемая прибыль. Чистая прибыль. Налог на прибыль. Льготы по налогу на прибыль. Распределение прибыли. Понятие финансов организации, их значение и сущность. Функции финансов организации. Формирование финансовых ресурсов. Собственные и заемные финансовые источники. Использование финансовых ресурсов организации. Финансовое направление деятельности предприятия и организация управления им. Управление финансовыми ресурсами, авансированными в оборотные и основные средства.	2
Тема 6.8 Составление финансового плана организации.	Практическое занятие: Составление финансового плана организации. Основные принципы планирования. Методологические основы планирования. Показатели плана. Расчет технико-экономических норм и нормативов.	2
Раздел 2. Основы менеджмента		28
Тема 7. Сущность и назначение менеджмента		20/8
Тема 7.1. Сущность менеджмента	Содержание учебного материала: Понятие менеджмента. Менеджмент, как особый вид профессиональной деятельности в сфере земельно-имущественных отношений. История развития менеджмента: предпосылки возникновения менеджмента, школа научного управления, классическая школа, школа человеческих отношений и школа поведенческих наук. Современные подходы в менеджменте: количественный, процессный, системный и ситуационный. Национальные особенности менеджмента.	2
Тема 7.2. Внутренняя и внешняя среда организации.	Содержание учебного материала: Организация как объект менеджмента. Внешняя среда организации. Внутренняя среда организации: структура, кадры, технология, организационная культура. Законы и принципы управления сфере земельно-имущественных отношений.	2
Тема 7.3. Цикл менеджмента и его функции.	Содержание учебного материала: Цикл менеджмента – основа управленческой деятельности. Характеристика функций цикла: организация, планирование, мотивация, контроль.	2
Тема 7.4. Система методов управления.	Содержание учебного материала: Понятие методов управления. Направленность, содержание и организационная форма методов. Классификация методов управления: организационно-распорядительные,	2

	экономические, социально-психологические. Характер воздействия: прямые и косвенные. Система методов: моделирование, экспериментирование, экономико-математические и социологические измерения и др.	
Тема 7.5. Процесс и методы принятия решения.	Содержание учебного материала: Типы решений и требования, предъявляемые к ним. Методы принятия решений. Матрицы принятия решений. Этапы принятия решения	2
Тема 7.6. Решение ситуационных задач.	Практическое занятие: Решение ситуационных задач по принятию решений. Составление процедурограммы любого управленческого решения.	2
Тема 7.7. Понятие и виды конфликтов.	Содержание учебного материала: Сущность и классификация конфликтов: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой. Причины возникновения конфликтов. Стадии развития конфликта. Типичные конфликтные ситуации. Правила поведения в конфликте. Методы управления конфликтами. Последствия конфликтов: функциональные и дисфункциональные. Стресс: природа и причины. Методы снятия стресса. Взаимосвязь конфликта и стресса. Пути предупреждения стрессовых ситуаций.	2
Тема 7.8. Разрешение конфликтов.	Практическое занятие: Производственные ситуации по разрешению конфликтов в сфере земельно-имущественных отношений.	2
Тема 7.9. Руководство: власть и партнерство.	Содержание учебного материала: Понятие руководства и власти. Управление человеком и управление группой, искусство строить отношения с сотрудниками. Источники и виды власти. Имидж менеджера. Делегирование полномочий: правила и принципы делегирования.	2
Тема 7.10. Анализ действий руководителя и подчиненных.	Практическое занятие: Анализ действий руководителя и подчиненных в сфере земельно-имущественных отношений.	2
Тема 7.11. Стили управления.	Содержание учебного материала: Стиль управления и факторы его формирования. Виды стилей управления. Многомерная классификация стилей управления, «решетка менеджмента». Виды и совместимость стилей. Связь стиля управления и ситуации.	2
Тема 7.12. Самоменеджмент.	Содержание учебного материала: Планирование работы менеджера. Затраты и потери рабочего времени. Организация рабочего дня, недели, рабочего места. Улучшение условий и режима работы. Рабочее место	2

	руководителя, его эргономические характеристики. Направления самосовершенствования менеджера. Имидж менеджера	
Тема 7.13. Разработка проекта самосовершенствования.	Практическое занятие: Разработка проекта самосовершенствования специалиста земельно-имущественных отношений	2
Тема 7.14. Коммуникативность и общение.	Содержание учебного материала: Понятие общения и коммуникации. Информация, ее виды: функциональная, координационная, оценочная. Три состояния человека: «Я – родитель», «Я – взрослый», «Я – ребенок». Характеристика каждого состояния. Трансакты. Формы трансакта: параллельный, перекрестный, скрытый. Эффективная коммуникация. Деловое общение, его характеристика и виды. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения. Техника телефонных переговоров. Невербальные средства делового общения. Управленческое общение, его функции и назначение. Распорядительная информация, ее виды.	2
Раздел 3. Основы маркетинга.		32
Тема 8. Сущность и основы маркетинга		20/12
Тема 8.1. Предмет, цели и задачи маркетинга	Содержание учебного материала: Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка. Предмет дисциплины, его цели и задачи. Цели, задачи маркетинга. История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Маркетинг как одна из концепций, его сущность. Социально-этичный маркетинг: понятие, отличие от маркетинга.	2
Тема 8.2. Окружающая среда маркетинга	Содержание учебного материала: Окружающая среда маркетинга: понятие; виды; факторы, формирующие окружающую среду. Микросреда маркетинга: понятие. Субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду организации. Макросреда маркетинга: понятие, субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие макросреду организации.	2
Тема 8.3. Маркетинговая деятельность.	Содержание учебного материала: Ключевые элементы: товар, цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение товара): понятие, назначение. Составляющие элементы структуры маркетинговой деятельности: цели и задачи, функции, принципы, классификация, объекты, субъекты,	2

	окружающая среда, средства, методы, стратегия и тактика, исследование, организация и управление. Основные виды маркетинга по сфере применения. Группы маркетинга в зависимости от широты охвата рынка.	
Тема 8.4. Сегментирование рынка	Содержание учебного материала: Критерии выбора сегмента рынка. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении. Позиционирование товара.	2
Тема 8.5. Позиционирование товара.	Практическое занятие: Выбор сегмента рынка. Позиционирование товара.	2
Тема 8.6. Объекты маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала: Объекты: нужда, потребность, спрос. Классификация потребностей. Виды спроса, их краткая характеристика. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса.	2
Тема 8.7. Субъекты маркетинговой деятельности	Содержание учебного материала: Субъекты осуществляющие маркетинговую деятельность. Службы и отделы маркетинга в организациях, специализированные маркетинговые организации (фирмы). Организационная структура управления маркетингом. Международные и национальные организации по маркетингу. Потребители: понятие, классификация потребителей по разным признакам.	2
Тема 8.8. Организационная структуры службы маркетинга.	Практическое занятие: Разработка организационной структуры службы маркетинга. Оценка конкурентоспособности организации.	2
Тема 8.9. Средства маркетинга	Содержание учебного материала: Классификация средств маркетинга. Средства удовлетворения потребностей: виды, их краткая характеристика. Маркетинговое понятие товара. Товар как важнейшее средство удовлетворения потребностей. Уровни товара и его подкрепление. Средства стимулирования сбыта: ценовая и сбытовая политика.	2
Тема 8.10. Ценовая политика	Содержание учебного материала:	2

	Факторы, влияющие на формирование цен. Стратегия ценообразования: формулирование целей, определение последовательности реализации целей. Виды цен, характерные для разных стратегий.	
Тема 8.11. Разработка цены на товар рыночной новизны.	Практическое занятие: Разработка цены на товар рыночной новизны. Проведение наблюдений, их анализ. ФОССТИС	2
Тема 8.12. Реклама	Содержание учебного материала: Реклама: понятие, назначение. Цели, задачи и функции рекламы. Требования к рекламе. Классификация рекламы. Рекламная кампания фирмы. Выбор видов и носителей рекламы. Структура рекламы. Правила рекламы. Организация рекламной кампании.	2
Тема 8.13. Разработка и проведение рекламы.	Практическое занятие: Разработка и проведение рекламы.	2
Тема 8.14. Маркетинговые исследования рынка	Содержание учебного материала: Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. Виды исследований, Схема маркетинговых исследований. Маркетинговая информация: назначение, источники, принципы их отбора. Классификация маркетинговой информации. Методы маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования товарных рынков.	2
Тема 8.15. Проведение и анализ маркетинговых исследований.	Практическое занятие: Проведение и анализ маркетинговых исследований.	2
Тема 8.16. Контрольная работа.	Практическое занятие: Итоговая контрольная работа.	2
Курсовая работа: 1. Требования по оформлению и написанию курсовой работы. 2. Выбор темы. Составление плана работы. 3. Подбор литературы по теме и анализ нормативных источников. 4. Постановка целей и задач. Определение предмета и объекта исследования. 5. Определение методов исследований. 6. Оформление теоретической части работы. 7. Оформление практической части работы. 8. Выводы и предложения по работе.		20

9. Подготовка доклада к защите работы.	
10. Защита курсовой работы.	
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6
Всего:	160

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Реализация программы учебной дисциплины производится с применением дистанционных технологий и требует наличия электронной образовательной среды; учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- классная доска;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-практическое оборудование, необходимое для проведения предусмотренных программой практических занятий. В соответствии с п.4.4 ФГОС СПО допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Технические средства обучения:

- компьютеры с выходом в сеть Internet;
- сайт «Личная студия» с возможностью работы с электронным образовательным ресурсом;
- электронные библиотечные ресурсы.

Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

- методические указания по организации практических занятий;
- методические указания по самостоятельной работе.

Программное обеспечение:

Программное обеспечение, являющееся частью электронной информационно-образовательной среды и базирующееся на телекоммуникационных технологиях:

- компьютерные обучающие программы;
- тренинговые и тестирующие программы;
- интеллектуальные роботизированные системы оценки качества выполненных работ;
- справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант»;
- электронно-библиотечная система (ЭБС) ЭБС «IPR SMART»
<http://iprbookshop.ru/>;
- программа управления образовательным процессом в ЭИОС (Информационная технология. Программа управления образовательным процессом. КОМБАТ).

3.2. Основные источники

1. Микроэкономика. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.] ; под редакцией Л. И. Иванкиной. — Саратов : Профобразование, 2021. — 428 с. — ISBN 978-5-4488-0917-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99933.html>

2. Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 189 с. — ISBN 978-5-4488-1211-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/139122.html>

3. Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. — 2-е изд. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 362 с. — ISBN 978-5-4488-2257-5, 978-5-4497-3703-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/143683.html>

4. Арыстанов, Ж. М. Основы менеджмента и маркетинга : учебное пособие для ТиПО / Ж. М. Арыстанов. — Алматы, Саратов : EDP Hub (Идипи Хаб), Профобразование, 2024. — 206 с. — ISBN 978-5-4488-2096-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141746.html>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
- основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; – сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям); – функции менеджмента в рыночной экономике; – процесс принятия и реализации управленческих решений;	– знает особенности и перспективы развития отрасли – знает отраслевой рынок труда – знает организационные и производственные структуры организаций, их типы; – знает основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда; – знает маркетинговую деятельность организации; - понимает рыночный механизм и особенности рыночных отношений; – знает основные технико-экономические показатели деятельности организации; – знает пути повышения экономической эффективности производства	- Штудирование - Тестирование - Выполнение практических заданий - Выполнение заданий на экзамене

стили управления, коммуникации, деловое общение; – конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга;		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; – принимать эффективные решения, используя систему методов управления; – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; – определять стратегию и тактику относительно ценообразования; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; – разрабатывать мотивационную политику организации; – планировать и организовывать работу подразделения; – формировать организационные структуры управления;	– умеет рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – выполняет анализ хозяйственной деятельности организации; – может намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;	Штудирование Тестирование Выполнение практических заданий Выполнение заданий на экзамене